



Fátima María del Carmen Schulz Vallejos

Nombres: Fátima María del Carmen
Señorita - Nacionalidad Paraguaya
Nacido el 16-12-1988 en Asunción

Apellidos: Schulz Vallejos
Sin nombre en citaciones bibliográficas

Sin datos adicionales
fatischulz@gmail.com

Información de Contacto

Mail: **fatischulz@gmail.com**
Telefono: **(0961) 737179**

Áreas de Actuación

Formación Académica

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Psicología (2020-2020)

Univ. Central de Venezuela, Venezuela
Áreas de Conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Universidad de la Integración de las Américas (2020-2020)

Universidad de la Integración de las Américas, Paraguay
Áreas de Conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación Política

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Agencia EFE y FAO. Curso de formación avanzada. Divulgación institucional y storytelling para comunicadores. (2020-2020)

Food and Agriculture Organization, Chile
Áreas de Conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Divulgación institucional y storytelling para comunicadores.

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Capacitación Pedagógica en Didáctica Superior (2018-2018)

Universidad Columbia del Paraguay, Paraguay

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: PNUD (2018-2018)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Paraguay
Áreas de Conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Seminario Internacional Periodismo y Violencia contra las Mujeres

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: UNIBE (2018-2018)

Universidad Iberoamericana, Paraguay
Áreas de Conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / VII Foro de Investigadores

MAESTRÍA: Máster Universitario en Comunicación Social (2016-2017)

Universitat Pompeu Fabra, España

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Comunicación y Periodismo

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Comunicación y nuevos medios (2012-2012)

DPeriodistas, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Periodismo en tiempos de crisis (2009-2009)

Universidad del Norte, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: El acceso a la Información Judicial (2009-2009)

Universidad del Norte, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Objetividad periodística (2009-2009)

Universidad del Norte, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Literatura Paraguaya y sus lenguas (2009-2009)

Centro Cultural Paraguayo Americano, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lenguajes Específicos /

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Taller de improvisación (2009-2009)

Taller Integral de Actuación, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Arte / Estudios de Performance Artística /

GRADO: Licenciatura en Periodismo (2007-2010)

Universidad del Norte, Paraguay

Título: Características comunes de blogs sociales nacionales

Año de Obtención: 2012

Tutor: Augusto Roa / Silvia Ferreira

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo /

Formación Complementaria

Idiomas

Alemán	Lee: regular	Habla: regular	Escribe: regular	Comprende: regular
Español	Lee: muy bien	Habla: muy bien	Escribe: muy bien	Comprende: muy bien

Guaraní	Lee: muy bien	Habla: bien	Escribe: bien	Comprende: bien
Inglés	Lee: muy bien	Habla: bien	Escribe: muy bien	Comprende: bien

Experiencia Profesional

Asistente de Comunicación (2011 - 2012)

Activamente - Activamente SRL

Carga Horaria: 52

Régimen: Dedicación total 52

Otras Informaciones:

- Redacción de notas, gacetillas, entrevistas, reportajes, coberturas. Tomas y ediciones fotográficas y de videos. Relaciones públicas y manejo de redes sociales.
- Programa Conjunto Oportunidades: Juventud, Empleo y Migración, trabajo articulado entre organismos de Naciones Unidas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones del Estado. Dirigido principalmente a trabajadoras domésticas remuneradas, jóvenes migrantes y personas con discapacidad. Apoyado principalmente por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Ejecutiva de Cuentas / Medios / Relaciones Públicas (2012 - 2014)

BP - Biedermann Publicidad

Carga Horaria: 52

Régimen: Dedicación total 52

Otras Informaciones:

- Relaciones públicas con medios de comunicación, comunidad, consumidores, competencia, planificación de medios, campañas y grupos de interés.
- Comunicados y gacetillas de prensa.
- Gestión de prensa, monitoreo de medios y comunicación externa.
- Organización de eventos enmarcados en actividades corporativas y de responsabilidad social.
- Coberturas de eventos para registro fotográfico y redes sociales.
- Desarrollo, gestión y supervisión de materiales publicitarios y de comunicación, en distintos formatos.

Editora y Redactora de la Revista VIDA, VANIDADES y PAUSA (2014 - 2019)

UH - Diario Última Hora

Carga Horaria: 52

Régimen: Dedicación total 52

Otras Informaciones:

- Coordinación de equipo humano de aproximadamente 15 personas.
- Coordinación y organización de procesos editoriales.
- Planificación de todos los procesos que intervienen en la producción y elaboración de cada edición semanal.
- Elaboración de planning de trabajo y generación de contenido digital.
- Producción de materiales, redacción de reportajes, entrevistas e investigación, especialmente sobre temas vinculados al área social y cultural.

Coordinadora de Comunicaciones (2021 - a la fecha)

FUPACODE - Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo

Carga Horaria: 50

Régimen: Dedicación total 50

Otras Informaciones:

- Coordinar un equipo humano multidisciplinario compuesto por 12 personas: productores, audiovisualistas, editores, redactores, comunicadores, comunicación digital y directa, etc.
- Apoyar el desarrollo de todas las iniciativas enmarcadas en las diferentes áreas y proyectos que conciernen a la organización, en coordinación con los diferentes departamentos.
- Contribuir al cumplimiento de los planes de comunicación específicos de las divisiones, programas, unidades comerciales y funciones de soporte transversal.
- Diseñar, desarrollar e implementar los medios internos de acuerdo al cronograma establecido y teniendo en cuenta la estrategia y los planes de comunicación.
- Contribuir a la divulgación de la información institucional dirigida a la población en general y determinados públicos de interés.
- Canalizar las informaciones de las actividades de la Fundación a través de los medios correspondientes, ya sea comunicación interna o externa.
- Medir la efectividad del trabajo del equipo.

Community Manager (2011 - 2012)

Intangible - Intangible Interactive Manager

Carga Horaria: 24

Otras Informaciones:

Trabajo freelance.

Community Manager, cobertura de eventos, tomas fotográficas, tráfico de información.

Productora Editorial (2010 - 2011)

Multimedios Alicante - Multimedios Alicante

Carga Horaria: 48

Régimen: Dedicación total48

Otras Informaciones:

Periodista, Redactora, Productora y Coordinadora. Redacción de textos, notas, reportajes y entrevistas. Coberturas, edición, publicaciones.

Consultor Nacional de Comunicación (2019 - 2021)

FAO - Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación y la Agricultura

Carga Horaria: 60

Régimen: Dedicación total60

Otras Informaciones:

- Elaborar y ejecutar el Plan de Comunicación.

- Apoyar actividades de comunicación públicas generadas y/o en las que participe la Representación mediante la elaboración de: talking points, discursos, cobertura fotográfica, comunicados de prensa, actualización web.

- Promover una imagen corporativa e institucional de FAO Paraguay como una institución abierta/accesible, multidisciplinaria y de respuesta rápida al diálogo y la acción.

- Liderar campañas de sensibilización, posicionamiento y difusión con productos comunicacionales en diversidad formatos.

- Trabajo de coordinación y gestión con instituciones públicas, privadas y sociedad civil.

- Trabajo de campo con sectores vulnerables como agricultores familiares, mujeres rurales y pueblos indígenas en temáticas de Seguridad Alimentaria y Nutricional, medio ambiente/cambio climático y agricultura sostenible.

Producción Técnica

Producción Bibliográfica

Evaluaciones

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Otras Referencias