



Claudia Palazón Ruiz

Nombres: Claudia
Señorita - Nacionalidad Paraguaya
Nacido el 06-02-1983 en Asuncion
Sin datos adicionales
claupalazon@gmail.com

Apellidos: Palazón Ruiz
Sin nombre en citaciones bibliográficas

Información de Contacto

Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Comunicación Estratégica
- 2 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Comunicación Política

Formación Académica

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Programa Regional para el Fortalecimiento de los Partidos Políticos y la Democracia (2023-2023)

Fundacion Konrad Adenauer, Uruguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Administración Pública / Comunicacion Política

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO: Innovation and Leadership in Government Program (2021-2021)

Georgetown University, Estados Unidos

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Liderazgo e Innovación en el Gobierno

MAESTRÍA: Maestría en Marketing, Consultoria y Comunicacion Política (2017-2018)

Universidade Santiago de Compostela, España

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Comunicacion politica

MAESTRÍA: Magíster en Comunicación Estratégica (2016-2018)

Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Gestión Integral de la Comunicación

GRADO: Santa Librada (2007-2013)

Universidad Católica Nuestra Señora de Asunción, Facultad de Ciencias y Tecnología, Paraguay

Título: Desarrollo de materiales didacticos para la capacitación de personas adultas que asisten al Centro "Padre Luigi Giussani"

Año de Obtención: 2014

Tutor: DG Marcos Insfran

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Educacion de adultos

Formación Complementaria

TALLERES: Taller de Escritores (2012)

Editorial El Lector, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Redacción y escritura

SEMINARIOS: Encuentro Latinoamericano de Diseño 2015-2009-2008 (2015)

Universidad de Palermo, Argentina

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Diseño gráfico

SEMINARIOS: Jornadas de Diseño (2012,2)

Facultad de Ciencias y Tecnología. Universidad Católica de Asunción, Paraguay

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Diseño

CURSOS DE CORTA DURACIÓN: (2017-2017)

Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

Título: Cuantificación de procesos internos

Horas totales: 10

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Comunicación interna

CURSOS DE CORTA DURACIÓN: (2017-2017)

Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

Título: Comunicación de la identidad

Horas totales: 10

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Comunicación de la identidad

CURSOS DE CORTA DURACIÓN: (2017-2017)

Universidad del Emprendedor, Chile

Título: Curso de organizaciones sociales

Horas totales: 40

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Organizaciones de la Sociedad Civil

CURSOS DE CORTA DURACIÓN: (2017-2017)

Escuela de Creatividad Brother, Argentina

Título: Dirección de Arte y Redacción creativa

Horas totales: 40

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Publicidad

CURSOS DE CORTA DURACIÓN: (2016-2016)

IDEO, Estados Unidos

Título: Human Centered Design

Horas totales: 50

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Design Thinking y Emprendedurismo

CURSOS DE CORTA DURACIÓN: (2009-2010)

Centro Cultural Paraguayo Americano, Paraguay

Título: Curso de preparación para el examen de certificación Cambridge. Nivel KET

Horas totales: 600

Áreas de Conocimiento:

Humanidades / Lengua y Literatura / Lenguajes Específicos / Lengua inglesa Nivel KET-Cambridge

Idiomas

Guaraní	Lee: bien	Habla: bien	Escribe: bien	Comprende: bien
Inglés	Lee: bien	Habla: muy bien	Escribe: bien	Comprende: muy bien
Italiano	Lee: bien	Habla: bien	Escribe: bien	Comprende: muy bien

Institución principal donde desarrolla sus actividades

Matiz SAE - Matiz SAE

Experiencia Profesional

No existen vínculos asociados con la institución

Activimente - Activamente SRL

No existen vínculos asociados con la institución

Saraki - Fundacion Saraki

No existen vínculos asociados con la institución

LMSA - Grupo La Mision SA - Ex Grupo Cartes

No existen vínculos asociados con la institución

ES - Grupo Santillana Paraguay

No existen vínculos asociados con la institución

INFONA - Instituto Forestal Nacional

No existen vínculos asociados con la institución

Matiz SAE - Matiz SAE

No existen vínculos asociados con la institución

MINNA - Ministerio de la Niñez y la Adolescencia

No existen vínculos asociados con la institución

MSPyBS - Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

No existen vínculos asociados con la institución

ONU Mujeres - ONU Mujeres

No existen vínculos asociados con la institución

UNESCO-ORSALC - Organización de las Naciones Unidas

No existen vínculos asociados con la institución

Senatur - Secretaría Nacional de Turismo

No existen vínculos asociados con la institución

UNICEF - UNICEF

No existen vínculos asociados con la institución

UE - Unión Europea

Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:

Producción Técnica

Organización de eventos

1 Concurso "Comunidades inclusivas sin discriminación", 2015. (Concurso)

Áreas de Conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Artes visuales

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.

Institución promotora/financiadora: Organización de las Naciones Unidas

Evento itinerante: Si. Catálogo disponible: Si. Duración: 10 semanas.

Sitio Web: www.hchr.org.py/#concurso

Observaciones: Concurso de diseño, comunicación y arquitectura en el marco de la Celebración del Día Internacional de los Derechos Humanos, edición 2015

2 Memoria y paz, 2014. (Exposición)

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.

Institución promotora/financiadora: Bienal Ojo Salvaje

Evento itinerante: Si. Catálogo disponible: No. Duración: 1 semana. Ciudad: Asunción, Bolivia.

Observaciones: Exposición de memorias fotográficas de la Guerra del Chaco de la Fundación Carlos Pusineri Scala de Paraguay y la Fundación Cine Nomada, Bolivia; en el contexto de la Bienal de fotografía "Ojo Salvaje".

Desarrollo de material didáctico o de instrucción

1 Curso de operación de ploter y rotulación, 2015.

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.

Finalidad: Instructivo para la enseñanza de rotulación de adhesivos y operación de la máquina de ploter.

Observaciones: En el contexto de los cursos de Responsabilidad Social de una empresa, desarrolle los programas de estudio, maquetación del folleto, y materiales de apoyo como videos y diseños, para el curso de operación de ploter y rotulación.

2 Curso de serigrafía, 2015.

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.

Finalidad: Instructivo para curso de serigrafía básica.

Observaciones: En el contexto de los cursos de Responsabilidad Social de una empresa, desarrolle los programas de estudio, maquetación del folleto, y materiales de apoyo como videos y diseños, para el curso de serigrafía.

3 Material educativo para enseñanza de oficios a adultos, 2013.

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.

Finalidad: Curso completo de reparacion de motocicletas para enseñanza de oficios.

Observaciones: Curso de mandos medios para jovenes en situacion de reinsercion social por delincuencia, de la Asociacion Virgen De Caacupe, Itagua.

Edición o revisión

1 **Comunicacion 1,2,3, 2013.**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.
Institución promotora/financiadora: Ministerio de Educacion
Nro. de páginas: 208. Editorial: Editorial Santillana.
Observaciones: Libro de Comunicación para la EEB

2 **Mi manual 1,2,3, 2012.**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.
Institución promotora/financiadora: Ministerio de Educacion
Nro. de páginas: 208. Editorial: Editorial Santillana.
Observaciones: Ejercitario para 1, 2 y 3 grado de la EEB

3 **Planificacion y evaluacion, 2010.**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.
Institución promotora/financiadora: Ministerio de Educacion
Nro. de páginas: 208. Editorial: Editorial Santillana.
Observaciones: Material de evaluacion para docentes de la EEB

4 **Ortografia en la escuela 1,2,3,4,5,6, 2009.**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Papel.
Institución promotora/financiadora: Ministerio de Educacion
Nro. de páginas: 208. Editorial: Editorial Santillana.
Observaciones: Material de apoyo para la correccion de la Ortografia en la EEB

Otra producción técnica

1 **Coleccion de diseños "Craft", 2013.**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.
Institución promotora/financiadora: Activamente SRL
Finalidad: Diseño de productos que comunican. Lugar: Asuncion. Ciudad: Asuncion.
Sitio Web: www.activamente.com.py
Observaciones: Productos de 6 piezas de diseño de productos con mensajes comunicacionales.

Maquetas

1 **Una vida feliz para Dios y para el Rey, 2009.**

Referencias adicionales: Paraguay/; Medio: Papel.
Institución promotora/financiadora: Gobierno de Italia
Finalidad: Muestra llevada al Meeting de Rimini en Italia. Objeto representado: Ruinas jesuiticas de Paraguay. Material utilizado: Polyfoam.
Observaciones: Muestra con paneles explicativos y representación de las Ruinas Jesuiticas de Paraguay para el Congreso Meeting de Rimini, Italia.

Producción Bibliográfica

Evaluaciones

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Otras Referencias

Información adicional:

Me dedico a la Comunicación Estratégica desde hace más de 15 años, acompañando tanto al sector público como al privado. Con mi enfoque, logro el cumplimiento de objetivos estratégicos corporativos, diseñando para ello estrategias de comunicación que transmitan mensajes efectivos y sean difundidos en audiencias clave debidamente identificadas.

Para desarrollar mi trabajo, empleo un conjunto de herramientas como ser el marketing estratégico, la comunicación institucional, la comunicación política, la gestión de la marca, la construcción de la reputación, la diplomacia pública, y la difusión de contenidos en medios tradicionales y plataformas digitales.

Con experiencia en el asesoramiento a figuras público-políticas, a organismos internacionales, Gobierno Nacional, grupos empresariales y empresas internacionales..

Indicadores

Producción Técnica	11
Organización de eventos	2
Concurso	1
Exposición	1
Desarrollo de material didáctico o de instrucción	3
Desarrollo de material didáctico o de instrucción	3
Edición o revisión	4
Libro	4
Otra producción técnica	1
Otra producción técnica	1
Maquetas	1
Maquetas	1